

ALISTA PARQUE EN MÉXICO

Bajo el nombre de Hasbro City, la marca de juguetes abrirá en CDMX su primer centro de entretenimiento familiar a finales de este año en el que invertirá entre 65 millones y 70 millones de dólares. De la mano del fondo de inversión VXT Capital, firmó un acuerdo de exclusividad para diseñar, construir y operar sus nuevos parques en el País. ARELY SÁNCHEZ

Acechan a mipymes inflación y energía

VERÓNICA GASCÓN

MÉXICO.- Alta inflación y conflictos globales amenazan a los menos a 400 mil micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes), que son consideradas las más vulnerables del País.

Expertos estiman que se vislumbra una nueva crisis que impactará sobre todo a los negocios que están en transición de pasar de micro a pequeños, los cuales tienen una nómina de entre 6 y 15 empleados y ventas de entre un millón y 7 millones de pesos al año.

“Las pymes están apenas saliendo de la crisis (por la pandemia) y ya se avecina otra. Además de la inflación, están las consecuencias del conflicto en Ucrania: aumento de costos en combustibles y energía.

“Hay cadenas de suministro que se destruyen o se limitan”, describió Úrsula Heinmann, directora de Solliv, consultora para pymes y emprendedores.

Muchas de estas empresas, que están en giros como gastronomía, comercio, turismo, manufactura y servicios, requieren apoyos para sortear los efectos de la pandemia.

“Las empresas de este segmento son vulnerables porque están en transición

de ser micro a pequeña y esto requiere muchos cambios, en estructura de ventas, operativa y administración financiera, entre otros.

“Lograr estos cambios es difícil y más en medio de dos crisis tan severas como las que vivimos, porque repercuten en las ventas y generan pérdidas”, subrayó Heinmann.

La crisis económica generada por la suspensión de actividades provocó la desaparición de más de 1.5 millones de empresas en México, entre mayo del 2019 y julio del 2021, según datos del Inegi.

El golpe fue más fuerte en las empresas de menor tamaño, pues uno de cada tres micronegocios desaparecieron.

José Antonio Centeno, presidente de la Canacina, expuso que las mipymes pasan por un momento difícil, por lo que se requiere del Gobierno federal una estrategia para fortalecerlas.

Consideró necesario que se establezca la obligación de destinar a las mipymes 35 por ciento del presupuesto federal para adquirir bienes, contratar servicios y obras públicas.

El presupuesto para este año supera los 7 mil millones de pesos, pero no hay detalles de cuánto se destinará a las mipymes.

Van las Sofomes por pymes de NL

Buscan reactivar programa de apoyos que tenían junto con Fondo estatal

ALFREDO GONZÁLEZ

Las Sociedades Financieras de Objeto Múltiple (Sofomes) planean reactivar apoyos financieros para las pequeñas y medianas empresas (pymes) nuevoleonenses mediante un programa conjunto con el Fondo de Apoyo para la Creación y Consolidación del Empleo Productivo (Focrece) estatal.

Javier Garza Hoeffler, presidente de la Asociación de Sociedades Financieras de Objeto Múltiple (Asofom) Región Norte, informó que están en pláticas con el Secretario de Economía del Estado, Iván Rivas, para reactivar un programa de crédito a la pyme que operaba hace dos años en el que las Sofomes canalizan recursos financieros.

“Es un programa que ha-

Javier Garza Hoeffler, de la Asofom Región Norte.



Es un programa que hace dos años teníamos con Focrece en el que por cada peso que prestaba el fideicomiso a las pymes de Nuevo León nosotros aportábamos 10 pesos para apoyar a este segmento en el que las Sofomes estamos muy activos”.

ce dos años teníamos con Focrece en el que por cada peso que prestaba el fideicomiso a las pymes de Nuevo León nosotros aportábamos 10 pesos para apoyar a este segmento en el que las Sofomes estamos muy activos”, detalló Garza Hoeffler.

“Es un segmento que batalla mucho y hay mucha diversidad de giros y no todos son superprofesionales, pero aquí estamos apoyándolas y acercándonos para ello a los Gobiernos estatales”.

Este programa se sumaría a los 2 mil 300 millones de pesos que ya canaliza la Secretaría de Economía estatal

en créditos blandos de Nafin para apoyar la recuperación de las pymes mediante el programa Impulso Nuevo León.

Garza Hoeffler refirió que la cartera de créditos de las Sofomes a las pymes en la región norte alcanza los 16 mil 300 millones de pesos, que representan apenas el 3.2 por ciento del crédito que canalizan estas intermediarias a nivel nacional, principalmente en sectores de consumo, pymes y agropecuario.

“Hay todavía mucho desconocimiento del público en general sobre lo que hacemos las Sofomes, pero estamos trabajando en darnos a conocer

más, porque sabemos que hay muchas oportunidades de negocio y mucha tarea por hacer”.

Aclaró que son 223 Sofomes las que existen en Nuevo León, pero sólo 33 están afiliadas a la Asofom.

“Algunas de ellas, aunque tienen registro están sin operar, pues son intermediarias que no captan recursos del público ahorrador, sino que otorgan préstamos cuyo fondo proviene del capital que aportan los socios inversionistas de estas sociedades financieras”.

El presidente de la Asofom Región Norte organizó una reunión a puerta cerrada a la que en representación del Secretario de Economía acudió Emanuel Gustavo Inerra, director de Focrece.

Señaló que las Sofomes también consideran que será posible sacar de la congeladora la reforma legislativa a diversas normativas del sector financiero sobre la “cobranza delegada” que permitirá agilizar el crédito con garantía de nómina a los trabajadores.

Enseñan a médicos con realidad virtual

Johnson & Johnson MedTech y el Instituto Johnson & Johnson instalaron en México su primer Innovation Room, un espacio que aloja la última tecnología en dispositivos médicos y simuladores para ofrecer capacitación en procedimientos quirúrgicos a médicos, cirujanos y enfermeras en el País.



Impulso PYME

CASO DE ÉXITO: Bluff City Steel de México

Desplaza a insumos importados

ALFREDO GONZÁLEZ

La coordinación como cliente de Ternium llevó a Bluff City Steel a convertirse casi en una línea de producción o extensión de su gigantesco proveedor, para así aumentar el contenido nacional de sus exportaciones y desplazar al insumo importado.

Salvador Padilla Koeninger, director de la empresa ubicada en Puebla y fabricante de una gama de alambres de acero al carbón de distintos grados, destaca la sinergia que realizó con la siderurgia para sustituir importaciones de los clientes finales de la cadena de valor de Ternium.

Como se trata de productos que requieren procesos de valor agregado, Bluff City Steel se integró para realizarlos y servir a industrias como la automotriz, que los integra en sistemas de escape, asientos, seguridad y varillas de cofre para armadoras de México, Estados Unidos y Argentina.

“Esto nos ha permitido trabajar con diferentes clientes líderes de la industria de herramientas para la construcción, fabricantes de suje-



Salvador Padilla Koeninger

tadores e industria automotriz logrando incrementar el contenido nacional y fortalecer el tejido industrial en México”.

Esta integración la logró dentro del programa de desarrollo de clientes y proveedores de Ternium en donde destacó en un proyecto para la sustitución de importaciones e impulso a la exportación.

“Tenemos un laboratorio con la suficiente tecnología para garantizar la calidad de nuestros productos y un amplio entendimiento de las normas europeas y japonesas, por lo que en conjunto con Ternium, podemos ayudar a nuestros clientes con alambres que cumplan cualquiera de estas normas”.

5 SECRETOS DE SU ÉXITO

- Mejores compras y suministros.** Precios competitivos mediante relación sólida con proveedores.
- Vender de manera competitiva.** El compromiso de colaboradores con clientes, proveedores y trabajo en equipo.
- Impulso a la flexibilidad.** Ajuste a requerimientos en tiempos de entrega, almacenaje, empaque o etiquetado.
- Servicio excepcional.** Todo negocio comienza y termina con capacidades de servicio al cliente.
- Mayor personalización.** Personalizar planes de entrega al comprender procesos de fabricación del cliente.

¿Qué retos ve con el T-MEC?

Se establecieron requisitos salariales que estipulan que entre 40 y 45% del contenido del automóvil lo hagan trabajadores que ganen al menos 16 dólares por hora”.

El mejor consejo que he recibido

De una amiga japonesa que me decía que las personas tenemos dos orejas y una boca para escuchar el doble de lo que hablamos”.

El peor error que he cometido

Realizar inversiones en negocios donde no hemos analizado suficiente el mercado, debo trabajar más en buenos análisis para garantizar rendimientos”.

Mi frase preferida

No pretendamos tener resultados diferentes si hacemos las cosas de la misma manera”.

¿Sabías qué?

479,000

aumentó la población ocupada en la industria manufacturera en marzo, respecto al mismo mes del 2021, según el Inegi.

Consultorio

¿Cómo puede una pyme evitar riesgos al vender en línea? Las pymes pueden perder el valor de su venta si las transacciones que reciben resultan fraudulentas. Existe una protección de contracargos que reembolsa hasta el 100 por ciento de cada transacción contracargada a sus clientes que venden productos físicos y reciben pagos con tarjeta a través de empresas de pago en línea.

Saraí Baeza, vicepresidente de producto de Conekta

El tip

En alianza con la Asociación Mexicana de Secretarios de Desarrollo Económico, la Cámara Americana de Comercio ofrece a las pymes capacitación en habilidades digitales.

Desde la trinchera



Iniciamos en 1993 con cuatro empleados con servicios de mudanza local y nacional en Tampico, pero en el 2000 ya teníamos oficinas en Tampico, Reynosa, Veracruz y Monterrey. Cruzamos fronteras en 2004 y desde hace ocho años somos la primera empresa de movilidad ejecutiva en México”.

Sergio Garza Cantú, fundador y presidente de Thelsa

Agéndalo

Expo Servicios Logísticos 2022

Engloba a proveedores de servicios y productos logísticos de la cadena de suministro.

Lugar: Cintermex

Fecha: 18-20 de mayo

Informes: contacto@clubdecar.com

FABTECH MÉXICO

Evento de metalformado, fabricación, soldadura y acabados en México.

Lugar: Cintermex

Fecha: 3-5 de mayo

Cuando México se levanta, estamos ahí.

www.ternium.com



El acero de México

Ternium

@TerniumMexico

@aceroternium